

Medicinrådet søger digital kommunikationskonsulent

Er du skarp til digital kommunikation, og er du vild med at skabe indhold til web og LinkedIn, der rammer målgruppen? Er du kreativ og har du styr på de nyeste digitale trends? Vil du have indflydelse, ansvar og mulighed for at udvikle nye formater på en arbejdsplads med stor samfundsmæssig betydning? Så er du måske vores nye digitale kommunikationskonsulent i Medicinrådets sekretariat.

Om Medicinrådet

Medicinrådet har en central rolle i sundhedsvæsenet: Vi vurderer nye lægemidler og sikrer, at patienter i Danmark hurtigt kan få adgang til effektive behandlinger til rimelige omkostninger. Vi har en klar ambition om at være synlige og bidrage med viden og data, der nuancerer diskussionen om prioritering i sundhedsvæsenet.

Vi er cirka 80 medarbejdere fordelt på fire afdelinger. Du bliver en del af Afdeling for Strategi og Kommunikation, som består af 17 medarbejdere og løser opgaver inden for strategi, rådsbetjening, HR, økonomi og kommunikation. Vi har en uformel tone, fagligt engagement og et stærkt samarbejde.

Om stillingen

Som digital kommunikationskonsulent bliver du den digitale drivkraft i vores kommunikations- og presseteam, der i forvejen består af to kommunikations- og presserådgivere og en studentermedhjælper. Din opgave bliver at udvikle og eksekvere digitale indsatser til web og LinkedIn, der styrker Medicinrådets synlighed og faglige stemme.

Du vil stå for den daglige drift og optimering af www.medicinraadet.dk. Ud over at være en vigtig del af vores eksterne kommunikation, rummer den også en omfattende database med samtlige af Medicinrådets anbefalinger og vejledninger om lægemidler. Du vil arbejde sammen flere koordinatore (lokale redaktører) om at opdatere databasen.

Derudover vil du stå for at drive og udvikle vores LinkedIn-profil og bistå resten af kommunikations- og presseteamet med at kommunikere Medicinrådets opgaver og rolle.

Du kommer til at:

- Være ansvarlig for at vedligeholde og videreudvikle Medicinrådets hjemmeside.
- Udvikle indhold fra idé til udførelse til web samt LinkedIn, som er målrettet bl.a. patienter, sundhedsprofessionelle, virksomheder og medarbejdere i Medicinrådet.
- Formidle Medicinrådets viden og data på tværs af formater (fx grafikker, tekst, video og podcasts).
- Følge og omsætte de nyeste trends inden for digital kommunikation, AI og sociale medier.
- Optimere digitale indsatser baseret på analyser fra Plausible af brugernes adfærd.
- Sikre sammenhæng mellem digitale indsatser og Medicinrådets kommunikationsstrategi og overordnede strategi.
- Samarbejde tæt i kommunikationsteamet og med resten af huset om kommunikationsindsatser.

Vi forestiller os, at du:

- Har relevant uddannelse inden for kommunikation og erfaring fra en lignende stilling.
- Har erfaring med web og produktion af indhold til digitale kanaler.
- Er alsidig, kreativ, struktureret, skaber fremdrift og trives med at eksekvere – også når der er travlt.
- Har kendskab til GEO – eller lyst til at lære, hvordan man optimerer indhold til AI-modeller.
- Er fortrolig med at arbejde med hjemmeside i CMS (vi bruger Umbraco) og AI-baserede contentværktøjer.
- Har blik for nye digitale trends og kan omsætte dem til relevant indhold til forskellige målgrupper.
- Kan analysere data og bruge indsigter til at optimere indsatser.
- Har stærke samarbejdsevner og lyst til at arbejde tæt sammen med både kolleger i presse og kommunikation og i resten af huset.
- Det er et plus, men ikke et krav, hvis du kan producere visuelt indhold som video, grafik eller andet kreativt materiale.
- Er en god kollega, som både er hjælpsom og kan bede om hjælp, når det er nødvendigt.

Hos os får du:

Frist:
08-12-2025

Kontaktperson :
Laura Toftegaard Pedersen, tlf.
4022 3025

Kontaktperson:
Karen Agerbæk Jørgensen, tlf. 2061
4590

Ansættelse:
Fastansættelse

Lokation:
Dampfærgevej 21-23, 3., 2100,
København Ø

- **Indflydelse og ansvar:** Du bliver den digitale nøgleperson og får mulighed for at præge vores strategi, indhold og formater.
- **Udviklingsmuligheder:** Vi vil gerne understøtte din udvikling, fx gennem kurser i nye digitale værktøjer eller lignende.
- **En god kantineordning og attraktive kontorfaciliteter** i København Ø.
- **Et mindre team** i en afdeling, hvor vi vil hinanden socialt og fagligt, og hvor du samtidig får tæt kontakt til resten af huset og Medicinrådets ledelse.
- **Et job med mening** på en arbejdsplads med stor samfundsmæssig betydning, hvor du arbejder med komplekse og aktuelle emner, der fylder i den offentlige debat.

Om ansættelsen

Du ansættes som konsulent. Stillingen er på 37 timer inkl. frokost, med flekstid. Løn og vilkår efter relevant overenskomst med mulighed for tillæg. Tiltrædelse 1. februar 2026 eller tidligere.

Som medarbejder i Medicinrådet skal man kunne opfylde de til enhver tid gældende habilitetsregler, som kan ses her: <http://www.medicinraadet.dk/om-os/habilitet>.

Læs mere om Medicinrådet på <http://www.medicinraadet.dk>.

Er du interesseret?

Så glæder vi os meget til at læse din ansøgning. Send ansøgning, eksamenspapirer og CV senest den 8. december 2025 kl. 12.00.

Vi holder ansættelsessamtaler den 11. december og 2. samtale den 15. december.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte afdelingsleder Laura Toftegaard Pedersen på 4022 3025 eller kommunikation- og presserådgiver Karen Agerbæk Jørgensen på 2061 4590.